

Design, Durable, Performant



© TIASO

bâtir
-en-
alu.fr

COMMENT LA CLOISON DÉMONTABLE ET MOBILE RÉPOND AUX ENJEUX RH EN 2022 ?

Attractivité - Fidélisation - Productivité



Sommaire

C'est un Fait... les Choses Évoluent !	p. 4
Constat & Tendance	p. 5
Vos Enjeux RH	p. 7
Créer votre Expérience Collaborateur	p. 8-9
La Cloison Aluminium, au Cœur de vos enjeux	p. 10-11
Votre Guide Projet	p. 12



C'est un Fait... les Choses Évoluent !

Les mutations technologiques, la crise sanitaire, les passerelles générationnelles, la digitalisation... autant de facteurs qui remettent l'Humain au cœur des enjeux pour les entreprises.

Les mutations du travail sont représentatives des enjeux d'aujourd'hui :



TAYLORISME

Organisation
scientifique du travail

Tâches répétitives



FORDISME

1^{ère} modernisation

Recherche de
productivité



TOYOTISME

Polyvalence

Flexibilité

Juste à temps



ENTREPRISE
LIBÉRÉE & ÉTENDUE

Hiérarchie plus
horizontale

Start-up

Ergonomie



INDUSTRIE 4.0

Transformation
numérique / Big datas

Intelligence
artificielle / cobots

Qu'est ce qu'une entreprise ?

“ Une organisation ou une unité institutionnelle dont le but est de produire et de fournir des biens ou des services à destination d'un ensemble de clients. ”

N'avons-nous pas perdu le “collaborateur” dans cette définition ?

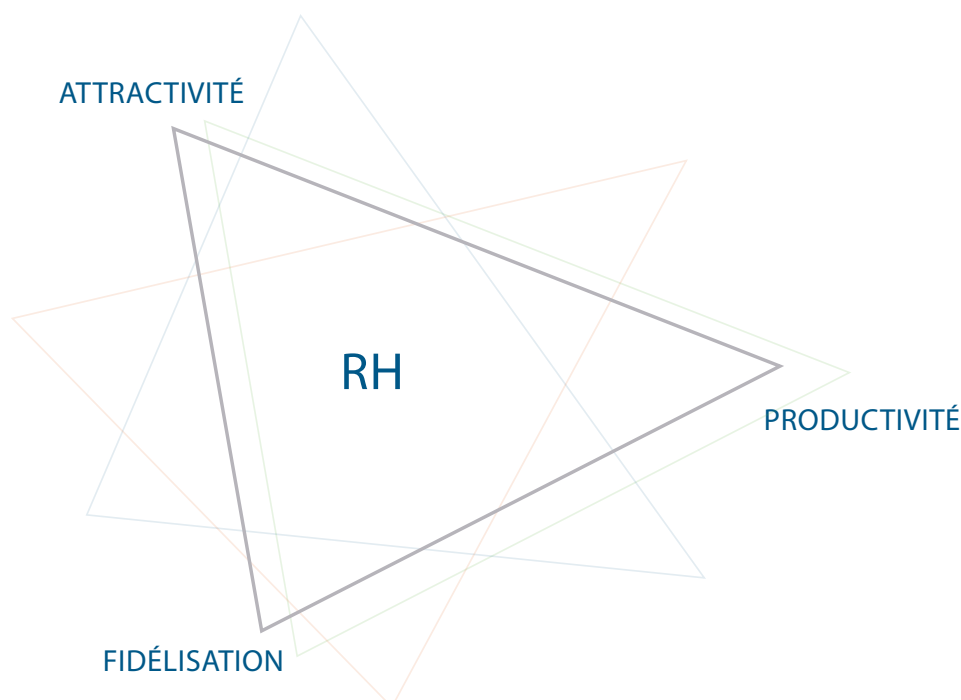
En effet, l'entreprise est aussi le lieu où le lien social se cimente, l'endroit où l'on apprend encore, là où naît l'innovation, le lieu où l'on ne travaille pas (toujours)...BREF ! L'entreprise est un espace de vie.

Nous ne venons plus au bureau pour Travailler, mais pour Collaborer

Il est désormais plus qu'impératif pour les entreprises de savoir créer les conditions pour des interactions efficaces, non destructrices mais Productives.

Un véritable challenge pour vous, professionnels des Ressources Humaines (RH), dont le rôle évolue nécessairement pour prendre un virage et s'inscrire dans la stratégie de l'entreprise.

Plus que tout, vous êtes au cœur du tryptique **Attractivité – Fidélisation – Productivité**. Savoir articuler ces trois piliers est une opportunité de succès pour votre entreprise.





© ABCD INTERNATIONAL



© TIASO

Quels sont vos enjeux, en tant que RH ?

Comment donner envie aux collaborateurs de venir ou revenir sur site ?

Positionner les relations humaines et la collaboration au centre du bien vivre au bureau, en travaillant sur les freins que les collaborateurs peuvent également avoir face à des environnements pollués de nuisances sonores, visuelles, relationnelles, etc.

L'entreprise doit être un lieu où l'on se sent bien.



© TIASO

Nous rentrons dans l'Ère de l'entreprise "Convaincante" et il est essentiel de tenir compte des besoins des collaborateurs.

LA CHASSE AUX IDÉES REÇUES

- 1** La cloison est fixe. Faux ! La Cloison ne sert pas à Cloisonner. C'est un véritable partenaire de la vie au bureau et n'isole pas les collaborateurs.
- 2** L'aménagement est définitif et la cloison est lourde. Faux ! La Cloison Aluminium est modifiable, réutilisable et se configure à volonté. Faites évoluer vos espaces en fonction de l'évolution des équipes.
- 3** C'est le constructeur de l'immeuble qui définit l'implantation des cloisons. Faux ! une configuration d'espace se pense à la fonction et pas à la personne. La Fonction reste, les Collaborateurs changent.
- 4** La cloison est froide, assombrie et renferme. Faux ! La cloison habille et apporte luminosité naturelle et transparence selon la configuration choisie.
- 5** L'open space est un univers sans cloison. Faux ! Elle est un support de communication interne et de marque employeur. La cloison est un élément de l'open space... pensons la autrement.
- 6** La cloison est chère. Faux ! Il existera toujours une configuration adaptée à votre budget grâce à la flexibilité d'agencement de la cloison aluminium.

Attirer

Quels sont les facteurs clés de décision d'un candidat, pour rejoindre une entreprise ?

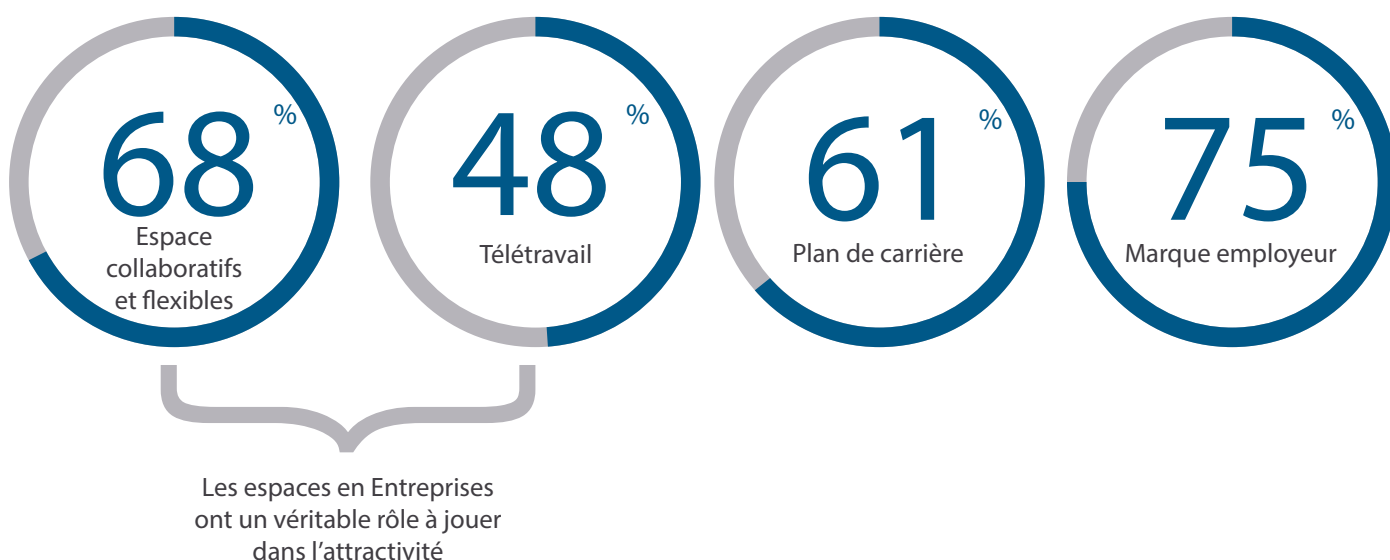
78 %

des candidats privilégient une bonne ambiance de travail, avant même le salaire

5,4 %

privilégient les beaux bureaux
(source jobi-job mars 2017)

Découvrez 4 axes stratégiques des entreprises reconnues, Top Employers, pour attirer de nouveaux talents :



Même si le télétravail "choisi" va progressivement prendre le pas sur le télétravail "subi", télétravailler ne veut pas forcément dire "home office".

Est-ce pour autant la fin du bureau ?

Bien au contraire ! La crise a révélé l'attachement des Français à leur bureau :

94 %

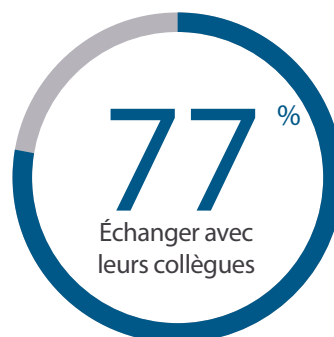
des salariés sont à vouloir revenir travailler sur site après la crise

On ne se dirige donc pas vers une révolution du travail, enterrant définitivement le concept du bureau, mais vers une évolution du bureau traditionnel vers un espace de travail plus moderne et audacieux.

Le “full remote” est une vue de l’esprit !

Le bureau demeure pour la très grande majorité des collaborateurs “the place to be”.

Les Français préfèrent ainsi se rendre au bureau pour :



La question du management est également clé. Que ce soit du côté du manager ou du managé, les relations ne sont pas les mêmes à distance : on échange moins, on partage moins et, qu'on le veuille ou non, on s'éloigne.

Attirer c'est bien, Fidéliser c'est encore mieux !

Fidéliser

4 Conseils pour Fidéliser vos collaborateurs

- 1 Faites-en sorte que vos collaborateurs se sentent bien dans l'entreprise. Des conditions de travail inconfortables sont souvent en cause dans les départs. Sachez que vos salariés ont 3 priorités :
 - La qualité de vie au travail
 - L'équilibre vie pro/vie perso
 - Perspective de carrière
- 2 Valorisez les compétences
- 3 Modernisez vos outils et processus
- 4 Cadre de travail : repensez le cadre de travail et pensez aménagement des bureaux



LE SAVIEZ-VOUS?

Le coût moyen d'un recrutement est entre 30K€ et 150K€ (source : Manpower)

Au-delà du coût financier, un mauvais recrutement impacte aussi la productivité de l'entreprise :

Un manager passe, en moyenne, 17% de son temps à gérer les collaborateurs en situation d'échec.

53% des dirigeants déclarent qu'un mauvais recrutement ajoute du stress dans leurs équipes.

Pour 20% des dirigeants, un mauvais recrutement diminue la confiance de leurs équipes envers le management.

Le bureau de demain

Le bureau de demain devra donc composer avec les aspirations des collaborateurs “traditionnels” :

51 %

Préfèrent travailler
au bureau le plus
souvent possible

38 %

Préfèrent continuer
de télétravailler
1 ou 2 jours par semaine

11 %

Préfèrent à l'avenir
télétravailler autant
que possible

Profil, génération, situation familiale, santé, c'est dorénavant au bureau de s'adapter et d'offrir à ses collaborateurs une expérience sur-mesure.

“ Plus que jamais, le bureau
a pour mission d'offrir aux
collaborateurs une expérience
augmentée d'usages. ”





Le bureau incarne la culture d'entreprise, seule susceptible de rassembler les individus et de favoriser leurs interactions. Ces espaces doivent être conçus pour renforcer la cohésion d'équipe et les échanges informels.

**Et vous, quelle
Expérience Collaborateur
offrez-vous pour
Attirer et Fidéliser vos collaborateurs ?**

Rappelez-vous de cette pyramide d'enjeux :
ATTIRER – FIDELISER – PRODUIRE

Infine, nous restons dans un objectif économique, qui place le rôle des collaborateurs dans un enjeu de Production et les attentes de l'employeur dans un objectif de Productivité.

La productivité est un facteur incontournable de l'évolution d'une entreprise. La mise en place d'un environnement de travail favorable et adapté doit être pensé en ce sens.

Se sentir bien pour être efficace et efficient.

Repenser l'aménagement des espaces est une réponse simple, rapide et efficace face à vos enjeux.

Un projet d'aménagement des bureaux est la réponse au besoin de créer un environnement aux Interactions Collaboratives et Productives.

Une approche ROIste qui apporte une valeur ajoutée indéniable à l'entreprise en créant un cadre de travail qui évolue dans un monde "VICA", c'est-à-dire Volatile, Incertain, Complexe et Ambigu, pour lequel l'agilité, l'amovibilité et la flexibilité restent essentiels.

**Et si la Cloison Aluminium
devenait l'élément clé
de votre projet ?**

Les cloisons sont des outils pour connecter les Hommes, mais aussi pour modérer, maîtriser et adapter les interactions.



Votre Guide Projet

Comment vous y prendre concrètement ?

Découvrez des trucs et astuces, pour vous aider à monter votre projet d'aménagement et à le présenter à votre Direction... pas simple de valoriser le Retour sur Investissement, et surtout, ce n'est pas votre métier.

- 1 Identifiez les Espaces à réaménager – périmètre de votre projet. Surface en m² ?
- 2 Listez les raisons du besoin de réaménagement – vous partez des problématiques
- 3 Vous n'avez pas de budget alloué, mais vous souhaitez avoir une enveloppe budget associée à un projet modéliser pour convaincre. Ce sera votre demande de livrable auprès de votre partenaire projet.
- 4 Identifiez votre partenaire projet : agenceur, space planner, des spécialistes des aménagements tertiaires, et faites de vos Services Généraux des sponsors clés.
- 5 Évaluez les critères de sélection du bon partenaire certification et qualité.
- 6 Chaque projet est unique! Intégrer une cloison ou réaménager des espaces peut se réaliser dans des bureaux occupés ou non, avec des délais variables selon vos besoins. La cloison s'adapte à toutes vos envies !

bâtir
-en-
alu.fr

une initiative du

SNFA

www.batir-en-alu.fr